



BELEIDSPLAN STICHTING THE AIR TEAM CF



INHOUD

1-Inleiding

1-1 Verantwoording	3
1-2 Ontstaan van de Stichting	3

2- Stichting The Air Team CF

2-1 Algemene gegevens	4
2-2 Bestuurssamenstelling	4
2-3 Algemene eigenschappen	5
2-4 Doelstelling	5
2-5 Opzet	5
2-6 Swot analyse	5

3- Organisatie

3-1 Positie in de markt	6
3-2 Huidige project aanbod	6
3-3 Marketing en branding	7
3-4 Financieel	7
3-5 Doorontwikkeling 5 jaar	7

4- Conclusie / samenvatting

8



INLEIDING

1-1 Verantwoording

Cystic Fibrosis is een erfelijke ziekte. De meest dodelijke erfelijke ziekte in Nederland. Geld voor gedegen onderzoek is er niet genoeg, eigenlijk nooit genoeg. Terwijl dat uiteraard ontzettend belangrijk is. Middels diverse acties is er inmiddels landelijk al veel bereikt met geld dat met die acties is opgehaald en wat volledig besteed wordt aan gedegen onderzoek en wetenschappelijke begeleiding.

1-2 Ontstaan van de Stichting

Claudia en Marieke van Broekhoven, 2 jonge dames uit Halsteren. Zussen en dochters van Karin en René van Broekhoven. 2 Jonge meiden, beiden lijdend aan Cystic Fibrosis.

Toen we Claudia en Marieke in 2009 leerden kennen waren ze respectievelijk 25 en 22 jaar oud.

Door hun ziekte en hun daaruit voortvloeiende contacten met andere CF patiënten in Nederland kwamen we in contact met de Stichting Skate 4 Air. Een organisatie die zich al jaren, met succes, inzet o.a. middels het schaatsen van de Alternatieve Elfstedentocht op de WeissenSee in Oostenrijk geld in te zamelen om verder onderzoek naar C.F. mogelijk te maken.

In 2012 namen een aantal betrokken personen het stoere besluit mee te gaan doen aan die Alternatieve Elfstedentocht. We bundelden onze krachten onder de naam The Air Team, met als enige doel geld in te zamelen om de bestrijding van CF verder mogelijk te maken.

En met succes, we hebben dat eerste jaar met 12 deelnemers gepoogd op de WeissenSee die 200 km vol te maken en hebben daarmee ruim € 42.000,- bijgedragen aan de totale sponsorinkomsten van Skate 4 Air.

We hadden de smaak echter te pakken en middels div. andere acties is er nog meer geld opgehaald en goed besteed.

Claudia is helaas in juni 2014 op 29 jarige leeftijd overleden aan de gevolgen van Cystic Fibrosis, omdat donorlongen niet tijdig beschikbaar waren.

Door haar overlijden werd de drang om nog beter ons best te gaan doen alleen maar groter. Het clubje groeide o.a. met fietsers die middels tochten naar o.a. Friesland en Limburg ook de zo dringend noodzakelijke euri in het laatje brachten.

Het werd al met al een hele organisatie en een steeds grotere geldstroom die we op de juiste manier moesten kanaliseren.

Besloten werd dan ook om per maart 2016 een Stichting op te richten,

STICHTING THE AIR TEAM CF



2- STICHTING THE AIR TEAM CF

2-1 Algemene gegevens

Organisatie	Stichting The Air Team C.F.
Postadres	Roerdomp 5
Postcode/Woonplaats	4411 GB Rilland
Mobiel telefoonnummer	06-28901235 (secretariaat)
Emailadres	stichtingtheairteamcf@hotmail.com
Website	www.stichtingtheairteamcf.nl
Rechtspersoon	Stichting
Oprichtingsdatum	15-03-2016
KVK Breda registratie	65577973
BTW NL.	n.v.t.
Rabobank	NL 17 RABO 0309 9437 52
ANBI	<i>In aanvraag.</i>

2-2 Bestuurssamenstelling en eigenschappen

Voorzitter	- Ervaring in verenigingsleven - Ervaring in het opzetten van evenementen - Ervaring in bestuursfuncties - Management/Educatie achtergrond - Leidinggevend op directie niveau
Penningmeester	- Ervaring in verenigingsleven - Ervaring in het opzetten van evenementen - Ervaring in bestuursfuncties - Commerciële achtergrond
Secretaris	- Ruime Ervaring in verenigingsleven - Ervaring in het opzetten van (internationale) evenementen - Ervaring in bestuursfuncties - Technische en leidinggevende achtergrond
Leden	- Ruime ervaring in verenigingsleven - Ruime ervaring met found raising - Ervaring in het opzetten en begeleiden van evenementen - Ervaring in bestuursfuncties - Leidinggevende (op directieniveau) en technische functies - Passie en betrokkenheid

2-3 Algemene eigenschappen

Stichting The Air Team CF is een volledig door enthousiaste vrijwilligers gerunde organisatie. Veelal mensen die op een of andere manier nauw betrokken zijn bij de ziekte Cystic Fibrosis dan wel de strijd daartegen een ontzettend warm hart toedragen. Een club vrienden en vriendinnen die het belang van die strijd terdege inzien. Belangrijkste thema binnen de stichting is met simpele, veelal sportieve, middelen, vooralsnog kleinschalig, geld inzamelen in onze gezamenlijke strijd tegen CF en het broodnodige onderzoek daarnaar.

2.4 Doelstelling

De stichting heeft ten doel: Het promoten en ondersteunen van de strijd tegen Cystic Fibrosis en andere chronische gezondheidsproblemen. Zij tracht dit doel te bereiken door activiteiten te ontplooiën dan wel te ondersteunen die het doel van de stichting ondersteunen en dat in de ruimste zin van het woord.

2.5 Opzet

De stichting is een sterke, organisatie. Alle bestuursleden hebben ruime ervaring in het organiseren van evenementen en het besturen van vrijwilligersorganisaties. Commissie voorzitters zijn lid van het bestuur. Daarnaast zijn de deelnemers binnen de stichting verenigd in de Algemene Ledenvergadering, zoals geregeld in het huishoudelijk reglement. Middels de Algemene Ledenvergadering hebben de deelnemers volledige zeggenschap over projecten en de invulling daarvan die de stichting dat jaar uit gaat voeren. Dit vergroot de betrokkenheid van de deelnemers bij uit te voeren projecten.

Alle projecten die nu worden georganiseerd zijn voortgekomen uit initiatieven van bestuursleden dan wel deelnemers en in die context op

zich uniek. De projecten op zich zijn kleinschalig en daardoor goed en deugdelijk te organiseren.

Daarnaast werken we waar mogelijk en gewenst, nauw samen met de landelijke stichtingen NCFS, Skate 4 Air en Muco & Friends. Naast deelname aan de jaarlijkse alternatieve Elfstedentocht, doen we dat ook met lokale kleinschaligere projecten.

Ook de verkoop van aan CF gerelateerde artikelen zoals de apen, cakes, armbandjes e.d. maakt tijdens onze projectuitvoering bijna standaard onderdeel uit van het geheel. Dankzij veel, vooral kleinere (vnl facilitaire) sponsors zijn we in staat de kosten van de projecten laag te houden. Al met al met een uiterst positief resultaat. De opbrengsten in de afgelopen 5 jaar waren daar dan ook naar. In totaal hebben we tot heden ruim € 150.000,= bijgedragen aan het onderzoek naar C.F.

Swot analyse

KRACHT Enorme betrokkenheid Geen overhead Flink netwerk Organisatorisch vermogen Samenwerkingsverbanden	ZWAKTE Nog te weinig binding met alle betrokken sectoren Geen directe vaste inkomsten
KANSEN Uitbouwen van business en relaties (netwerk) Meer nationale interesse in de ziekte zelf (T.V. – radio) Meer lokale media aandacht	BEDREIGINGEN Onvoldoende vrijwilligers Doorslaan van commercie Wet en regelgeving



3- ORGANISATIE

3-1 Positie in de markt

De stichting op zich is nieuw en zal als authentieke vrijwilligersorganisatie nog een echte positie op de markt moeten veroveren. Althans mocht dit gewenst zijn. Door de kleinschaligheid en de duidelijke doelgerichte organisatie van de diverse projecten heeft de stichting in de afgelopen jaren in ieder geval bij de instellingen waarmee wordt samengewerkt een duidelijke plaats veroverd.

3-2 Huidige projectaanbod

Binnen de stichting zijn 2 commissies actief, de commissie Fietsen voor en tegen CF en de commissie The Air Team.

Van oudsher worden vanuit The Air Team georganiseerd:

Deelname Alternatieve Elfstedentocht WeissenSee (Skate 4 Air)

Tennis 4 Air – i.s.m. Smash en/of HTV

Music 4 Air – i.s.m. ZINC

Schaats 4 Air – i.s.m. STABoZ

Door de commissie Fietsen voor en tegen CF worden jaarlijks georganiseerd:

Fietsen voor en tegen CF (meerdaagse fietstocht)

Spinnig 4 Air – i.s.m. ZuidWestCollege (OMO)

Spinningmarathon Lentefeesten Hoogerheide

MTB 4 Kids

Deze activiteiten worden breed gedragen en volledig door de vrijwilligers van de stichting georganiseerd. Er wordt constant nagedacht over het organiseren van nieuwe samenwerkingen en het organiseren van, veelal sportieve, projecten liefst in samenwerking met andere stichtingen of op dan wel bij evenementen die door derden worden georganiseerd, zoals bijv. de jaarlijkse Lentefeesten in Hoogerheide.

Tevens worden er, in samenwerking met lokale bedrijven, jaarlijkse acties ingezet zoals inzamelen van emballagebonnen bij supermarkten, cadeaus inpakken bij bijvoorbeeld Intratuin en nog meer.

3-3 Marketing en branding

De stichting zal actief communiceren, in eerste aanleg voornamelijk via lokale dan wel regionale kanalen. Daarbij wordt, steeds in samenspraak, actief gebruik gemaakt van bij de diverse partners bestaande communicatie middelen. De site van de stichting wordt constant up to date gehouden, evenals diverse Facebook pagina's. Intern en richting sponsoren en partners wordt middels nieuwsbrieven gecommuniceerd. Wanneer van toepassing worden logo's van partners gebruikt op de diverse communicatie uitingen.

We zullen onze naam en ons "merk" gedifferentieerd moeten positioneren in de markt.

Beide commissies zullen zich dan ook blijven profileren. In de branding daaromtrent zullen mogelijke stakeholders meegenomen worden in de beeldvorming.

3-4 Financieel

Zoals eerder aangegeven worden alle middelen die we genereren met de div. projecten volledig overgedragen aan instellingen die passen binnen het doel van de vereniging, hoofdzakelijk gerelateerd aan Cystic Fibrosis. Omdat we geen overhead hebben zijn de stichtingskosten nagenoeg nihil. Projecten worden georganiseerd, getracht wordt steeds alle activiteiten volledig gesponsord te krijgen.

Van het geheel wordt een deugdelijke en sluitende administratie gevoerd. Tijdens de jaarlijkse ALV worden de resultaten van het betreffende boekjaar aan de deelnemers gepresenteerd. De stichting streeft ANBI waarborg na.

3-5 Doorontwikkeling 5 jaar

Nu we van een gewoon clubje een officiële stichting zijn geworden zullen we vanuit het bestuur dringend werk maken van continuïteit, zowel op bestuurlijk als deelnemers niveau.

Nieuwe projecten zullen worden voorgedragen en nader uitgewerkt, echter eerst nadat de huidige projecten goed geborgd zijn.

Ook onze nauwe band met de sponsoren moet goed geborgd worden en daar waar mogelijk uitgebreid. Eigenlijk een continu doorlopend proces.



4 CONCLUSIE/ SAMENVATTING

De stichting op zich is nieuw en zal als authentieke vrijwilligersorganisatie dus nog een echte positie in de markt moeten veroveren.

Daarnaast echter zijn alle leden van de vereniging binnen hun vakgebied allemaal autoriteiten op het gebied van organisatie en realisatie. Zij hebben hun positie in de markt al lang veroverd en met veel succes behouden.

Stichting The Air Team CF is beeldbepalend omdat de stichting:

- *Uniek en onderscheidend is;*
- *Authentiek is;*
- *Gebaseerd is op onze eigen identiteit en trots en die meer dan versterkt.*

Het criterium "uniek en onderscheidend" geeft de grootste garantie om de stichting in onderscheidende zin op de kaart te zetten.

Door juist gestuurde koppeling en het onderbrengen van projecten bij de juiste evenementen zijn de deelnemers binnen de stichting onverminderd in staat kwalitatief sterke, unieke en onderscheidende resultaten te realiseren.

Het criterium "Authentiek met daaraan gekoppeld kwaliteit" geeft de grootste garantie op het aantrekken van het juiste publiek bij de diverse projecten. Publiek dat geniet, de acties van harte ondersteunt en iets te besteden heeft. De geldelijke bijdrage vanuit die bezoekers is dan ook nagenoeg gegarandeerd. Het unieke, de authenticiteit en de kwaliteit hebben echter alleen maar effect wanneer ze op de juiste manier voor het voetlicht gebracht worden.

Met gepaste trots dragen we al die bijzondere eigenschappen uit.

Door onze eigen identiteit, het zit ons immers in de genen, tot het uiterste te benutten zijn we als stichting onderscheidend. Dat geeft ons niet alleen zekerheid maar ook continuïteit. Doordat de stichting mede gedragen en aangemoedigd wordt door de totale gemeenschap hebben we een grote kans stevig verankerd te raken

Doordat de stichting volledig door vrijwilligers wordt gedragen en georganiseerd, wordt de toch al sterke eigen identiteit ontzettend versterkt.

Dat de ingezamelde gelden voor nagenoeg 100% naar onderzoek gaan om in eerste instantie van CF een chronische ziekte en uiteindelijk een geneesbare ziekte te maken, sterkt ons in ons ambitieuze streven.

OVER 10 JAAR HOPEN WE NIET MEER NODIG TE ZIJN !!!!

