

BELEIDSPLAN STICHTING THE AIR TEAM CF



INHOUD

1-Inleiding

- 1-1 Verantwoording 3
- 1-2 Ontstaan van de Stichting 3

2- Stichting The Air Team CF

- 2-1 Algemene gegevens 4
- 2-2 Bestuurssamenstelling 4
- 2-3 Algemene eigenschappen 5
- 2-4 Doelstelling 5
- 2-5 Opzet 5
- 2-6 SWOT analyse 5

3- Organisatie

- 3-1 Positie in de markt 6
- 3-2 Huidige project aanbod 6
- 3-3 Marketing en branding 7
- 3-4 Financieel 7
- 3-5 Doorontwikkeling 5 jaar 7

4- Conclusie/samenvatting

8



INLEIDING

1-1 Verantwoording

Cystic Fibrosis (CF) is een erfelijke en ongeneeslijke ziekte. De meest dodelijke erfelijke ziekte in Nederland. Geld voor gedegen onderzoek en wetenschappelijke begeleiding is er niet genoeg, eigenlijk nooit genoeg. Terwijl dat uiteraard ontzettend belangrijk is!

1-2 Ontstaan van de Stichting

Claudia († 2014) en Marieke van Broekhoven zijn 2 jonge zussen die beide lijden aan Cystic Fibrosis. Toen we Claudia en Marieke in 2009 leerden kennen waren ze respectievelijk 25 en 22 jaar oud. Door hun ziekte en hun daaruit voortvloeiende contacten met andere CF-patiënten in Nederland, kwamen we in contact met de Stichting Skate4Air. Een organisatie die zich al jaren, met succes, inzet door o.a. door het schaatsen van de Alternatieve Elfstedentocht op de WeissenSee in Oostenrijk geld inzamelt om verder onderzoek naar CF mogelijk te maken. In 2012 nam een aantal betrokken personen het stoere besluit mee te gaan doen aan die Alternatieve Elfstedentocht. We bundelden onze krachten onder de naam The Air Team, met als enige doel geld in te zamelen om de bestrijding van CF verder mogelijk te maken. En met succes! We hebben dat eerste jaar met 12 deelnemers gepoogd op de WeissenSee die 200 km vol te maken en hebben daarmee ruim € 42.000,- bijgedragen aan de totale sponsorinkomsten van Skate4Air.

We hadden de smaak echter te pakken en met diverse andere acties is er nóg meer geld opgehaald en goed besteed.

Claudia is helaas in juni 2014 op 29-jarige leeftijd overleden aan de gevolgen van Cystic Fibrosis, omdat de zo nodige donorlongen niet tijdig beschikbaar waren. Door haar overlijden werd de drang om nog beter ons best te gaan doen alleen maar groter. De club groeide o.a. met fietsers die met tochten naar Friesland en Limburg ook de zo dringend noodzakelijke euro's in het laatje brachten. The Air Team werd al met al een hele organisatie en leverde een steeds grotere geldstroom op, die we op de juiste manier moesten kanaliseren.

Besloten werd dan ook om per maart 2016 een Stichting op te richten:

[STICHTING THE AIR TEAM CF](#)



2- STICHTING THE AIR TEAM CF

2-1 Algemene gegevens

| | |
|-----------------------|--|
| Organisatie | Stichting The Air Team C.F. |
| Postadres | Roerdomp 5 |
| Postcode/Woonplaats | 4411 GB Rilland |
| Mobiel telefoonnummer | 06-28901235 (secretariaat) |
| E-mailadres | info@theairteam.nl |
| Website | www.theairteam.nl |
| Rechtspersoon | Stichting |
| Oprichtingsdatum | 15-03-2016 |
| KVK Breda registratie | 65577973 |
| BTW NL. | n.v.t. |
| Rabobank | NL 17 RABO 0309 9437 52 |
| ANBI | Sinds 1-1-2019 |

2-2 Bestuursamenstelling en eigenschappen

| | |
|-----------------------|--|
| Voorzitter | <ul style="list-style-type: none"> - Ervaring in het verenigingsleven - Ervaring in het opzetten van evenementen - Ervaring in bestuursfuncties - Management/educatie achtergrond - Leidinggevend op directieniveau |
| Penningmeester | <ul style="list-style-type: none"> - Ervaring in het verenigingsleven - Ervaring in het opzetten van evenementen - Ervaring in bestuursfuncties - Commerciële achtergrond |
| Secretaris | <ul style="list-style-type: none"> - Ruime ervaring in het verenigingsleven - Ervaring in het opzetten van (internationale) evenementen - Ervaring in bestuursfuncties - Technische en leidinggevende achtergrond |
| Overige bestuursleden | <ul style="list-style-type: none"> - Ruime ervaring in het verenigingsleven - Ruime ervaring met fundraising - Ervaring in het opzetten en begeleiden van evenementen - Ervaring in bestuursfuncties - Leidinggevende (op directieniveau) en technische functies - Passie en betrokkenheid |

2-3 Algemene eigenschappen

Stichting The Air Team CF is een volledig door enthousiaste vrijwilligers gerunde organisatie. Veelal mensen die op de één of andere manier nauw betrokken zijn bij de ziekte Cystic Fibrosis, dan wel de strijd daartegen een ontzettend warm hart toedragen. Een club vrienden en vriendinnen die het belang van die strijd terdege inzien. Het belangrijkste thema binnen de Stichting is met simpele, veelal sportieve middelen, geld in te zamelen voor onze gezamenlijke strijd tegen CF en het broodnodige onderzoek daarnaar.

2-4 Doelstelling

De Stichting heeft ten doel: Het promoten en ondersteunen van de strijd tegen Cystic Fibrosis. Zij tracht dit doel te bereiken door activiteiten te ontplooien, dan wel te ondersteunen, die het doel van de Stichting ondersteunen en dat in de ruimste zin van het woord.

2-5 Opzet

De Stichting is een sterke organisatie. Alle bestuursleden hebben ruime ervaring in het organiseren van evenementen en het besturen van vrijwilligersorganisaties. Daarnaast zijn de vrienden binnen de Stichting verenigd in de Algemene Vrienden Vergadering (AVV), zoals geregeld in het huishoudelijk reglement. Via de AVV hebben de vrienden inspraak over projecten en de invulling daarvan, die de Stichting dat kalenderjaar gaat uitvoeren. Dit vergroot de betrokkenheid van de deelnemers bij de uit te voeren projecten.

Alle projecten die nu worden georganiseerd zijn voortgekomen uit initiatieven van bestuursleden, dan wel deelnemers en in die context op zich uniek. De projecten op zich zijn kleinschalig en daardoor goed en

deugdelijk te organiseren. Daarnaast werken we waar mogelijk en gewenst, nauw samen met de landelijke stichtingen:

- NCFS (Nederlandse Cystic Fibrosis Stichting, www.ncfs.nl)
- Skate4Air (www.skate4air.nl)
- Muco & Friends (www.mucofriends.com)

Ook de verkoop van aan CF gerelateerde artikelen zoals de apen, luaards, cakes e.d. maakt tijdens onze projectuitvoering bijna standaard onderdeel uit van het geheel. Dankzij veel, vooral kleinere (voornamelijk facilitaire) sponsors zijn we in staat de kosten van de projecten laag te houden. Al met al met een uiterst positief resultaat. De opbrengsten in de afgelopen jaren waren daar dan ook naar. In totaal hebben we tot op heden ruim € 215.000 bijgedragen aan het onderzoek naar CF.

SWOT-analyse

| | |
|---|---|
| <p>KRACHT</p> <p>Enorme betrokkenheid Geen overhead Flink netwerk Organisatorisch vermogen Samenwerkingsverbanden</p> | <p>ZWAKTE</p> <p>Nog te weinig binding met alle betrokken sectoren Geen directe vaste inkomsten</p> |
| <p>KANSEN</p> <p>Uitbouwen van business en relaties (netwerk) Meer nationale interesse in de ziekte zelf (TV – radio) Meer lokale media aandacht</p> | <p>BEDREIGINGEN</p> <p>Onvoldoende vrijwilligers Doorslaan van commercie Wet- en regelgeving</p> |



3- ORGANISATIE

3-1 Positie in de markt

De Stichting op zich is relatief nieuw en zal als authentieke vrijwilligersorganisatie nog een echte positie op de markt moeten veroveren. Althans mocht dit gewenst zijn. Door de kleinschaligheid en de duidelijke doelgerichte organisatie van de diverse projecten heeft de Stichting in de afgelopen jaren in ieder geval bij de instellingen waarmee wordt samengewerkt een duidelijke plaats veroverd.

3-2 Huidige activiteitenaanbod

De Stichting organiseert:

- Music4Air
- Rommelmarkt4Air
- Fietsen4Air (meerdaagse fietstocht)
- Spinning4Air (i.s.m. Basic Fit Bergen op Zoom)
- Dinner4Air/Veiling4Air
- Sporten4Air (inclusief Tennis4Air)
- Inpakken4Air

en organiseerde voorheen:

- Deelname Alternatieve Elfstedentocht WeissenSee (Skate4Air)
- Schaats4Air (i.s.m. STABoZ)
- Tennis4Air (i.s.m. HTV Halsteren, TV Smash Bergen op Zoom en de Karmel)

Deze activiteiten worden breed gedragen en volledig door de vrijwilligers van de Stichting georganiseerd. Er wordt constant nagedacht over het organiseren van nieuwe samenwerkingen en het organiseren van, veelal

sportieve, projecten. Liefst in samenwerking met andere stichtingen of op dan wel bij evenementen die door derden worden georganiseerd.

Tevens worden, in samenwerking met lokale bedrijven, jaarlijkse acties ingezet zoals het inzamelen van emballagebonnen bij supermarkten en cadeaus inpakken bij Intratuin Halsteren (voor de kerstdagen).

3-3 Marketing en branding

De Stichting zal actief communiceren, in eerste aanleg voornamelijk via lokale dan wel

regionale kanalen. Daarbij wordt, steeds in samenspraak, actief gebruik gemaakt van bij de diverse partners bestaande communicatiemiddelen. De website van de Stichting wordt constant up to date gehouden, evenals diverse Facebookpagina's (Fietsen4Air en The Air Team). Intern en richting sponsors en partners communiceren we met periodieke nieuwsbrieven (ongeveer 4 per kalenderjaar). Wanneer van toepassing worden logo's van partners gebruikt op de diverse communicatie uitingen. We zullen onze naam en ons "merk" gedifferentieerd moeten positioneren in de markt. In de branding daaromtrent zullen mogelijke stakeholders meegenomen worden in de beeldvorming.

3-4 Financieel

Zoals eerder aangegeven worden alle middelen die we genereren met de diverse projecten volledig overgedragen aan instellingen die passen binnen het doel van de Stichting, hoofdzakelijk gerelateerd aan Cystic Fibrosis. Omdat we geen overhead hebben zijn de stichtingskosten nagenoeg nihil. Projecten worden georganiseerd door vrijwilligers en getracht wordt steeds alle activiteiten volledig gesponsord te krijgen. Van het geheel wordt een deugdelijke en sluitende administratie gevoerd.

Beleidsplan Stichting The Air Team CF, vastgesteld, versie 06-05-2020



Tijdens de jaarlijkse AVV worden de resultaten van het betreffende boekjaar aan de deelnemers gepresenteerd. De Stichting heeft sinds 1 januari 2019 de ANBI-status.

3-5 Doorontwikkeling komende 5 jaar

Sinds we van een gewone club actievelingen een officiële stichting zijn geworden, maken we vanuit het bestuur dringend werk van continuïteit, zowel op bestuurlijk- als deelnemersniveau. Nieuwe projecten zullen worden voorgedragen en nader uitgewerkt, echter eerst nadat de huidige projecten goed geborgd zijn. Ook onze nauwe band met de sponsors moet goed geborgd worden en daar waar mogelijk uitgebreid. Eigenlijk een continu doorlopend proces.



4- CONCLUSIE/ SAMENVATTING

De Stichting op zich is relatief nieuw en zal als authentieke vrijwilligersorganisatie een echte positie in de markt moeten veroveren. Daarnaast zijn alle leden van het bestuur binnen hun vakgebied allemaal autoriteiten op het gebied van organisatie en realisatie. Zij hebben hun positie in de markt al lang veroverd en met veel succes behouden.

Stichting The Air Team CF is beeldbepalend omdat de Stichting:

- *Uniek en onderscheidend is;*
- *Authentiek is;*
- *Gebaseerd is op onze eigen identiteit en trots en die meer dan versterkt.*

Het criterium "uniek en onderscheidend" geeft de grootste garantie om de Stichting in onderscheidende zin op de kaart te zetten. Door juist gestuurde koppeling en het onderbrengen van projecten bij de juiste evenementen zijn de deelnemers binnen de Stichting onverminderd in staat kwalitatief sterke, unieke en onderscheidende resultaten te realiseren.

Het criterium "Authentiek met daaraan gekoppeld kwaliteit" geeft de grootste garantie op het aantrekken van het juiste publiek bij de diverse projecten. Publiek dat geniet, de acties van harte ondersteunt en iets te besteden heeft. De geldelijke bijdrage vanuit die bezoekers is dan ook nagenoeg gegarandeerd. Het unieke, de authenticiteit en de kwaliteit hebben echter alleen maar effect wanneer ze op de juiste manier voor het voetlicht gebracht worden.

Met gepaste trots dragen we al die bijzondere eigenschappen uit. Door onze eigen identiteit, het zit ons immers in de genen, tot het uiterste te benutten zijn we als Stichting onderscheidend. Dat geeft ons niet alleen zekerheid maar ook continuïteit.



Doordat de Stichting mede gedragen en aangemoedigd wordt door de totale gemeenschap hebben we een grote kans stevig verankerd te raken

Doordat de Stichting volledig door vrijwilligers wordt gedragen en georganiseerd, wordt de toch al sterke eigen identiteit ontzettend versterkt.

Dat de ingezamelde gelden voor nagenoeg 100% naar onderzoek gaan om in eerste instantie van CF een chronische ziekte en uiteindelijk een geneesbare ziekte te maken, sterkt ons in ons ambitieuze streven.

OVER 10 JAAR HOPEN WE NIET MEER NODIG TE ZIJN!

